

视觉传达设计专业人才培养方案

一、培养目标

视觉传达设计专业立足于视觉语言的核心——图形、文字、影像、信息的基础性研究，探讨视觉设计与生活、与文化的关系，关注视觉设计的人文性和艺术性表达，有创造性地拓展视觉设计的应用领域，体现和提升视觉设计的新价值。同时，强调以“视觉传播”为核心的功能本质，以诉诸于又不仅局限于视觉的传达力。以“厚基础，宽方向”为教学宗旨，构建开放式的教学与研究平台，进行多学科的交叉和融合，尝试以跨学科、多元的视角来对当代视觉设计及其传播方式有较为前瞻、动态的观察和回应。培养掌握系统设计基本理论和策划方法，具备市场研究和创新设计的基本素质，具有平面、广告展示等视觉传达设计领域的专业知识和技能，能在设计、策划、研究、生产、服务和管理单位从事平面、广告、展示等视觉传达设计、研究、管理诸方面工作的高级专门人才。

二、培养规格

1、知识结构要求

- (1) 人文学科知识：在哲学、方法论、社会学、管理学、艺术学等方面具有必要的知识。
- (2) 工具性知识包括：掌握外语、计算机及信息技术应用、计算机辅助设计等方面知识，熟练掌握检索、论文写作等方面知识，初步具备一般的科研能力。
- (3) 专业基础知识方面：掌握系统设计基本理论和策划方法。
- (4) 专业知识：掌握广告策划、视觉造型、构图、表现，具有平面、广告展示等视觉传达设计领域的专业知识和技能，了解国内外视觉艺术的前沿动态。

2、能力结构要求

- (1) 获取知识的能力：具有阅读文献或其他资料信息、拓展知识领域、继续学习并提高业务水平的能力。
- (2) 运用知识的能力：具有制图、造型基础、具有书籍设计、广告设计、影像设计的初步能力，具有阅读本专业外文的能力，并具有听说写的初步能力。
- (3) 创新能力：具有创新思维和实践能力，对新事物的探索精神，教会学生认识问题、发现问题、解决问题的能力。

3、素质结构要求

- (1) 专业素质：
思想道德素质：高校不仅要通过系统的专业知识传授使他们掌握高超的艺术技巧，更要通过思想政治

教育培养他们高尚的道德情操、健康的生活情趣以及敬业奉献的良好品质,使之成为推动社会主义先进文化大发展大繁荣的高层次艺术人才。

(2) 文化素质

加强学生的文化基础知识以及文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学方面的教育,以提高他们的文化、艺术品位、审美情趣和科学精神。

(3) 身心素质:

了解体育运动的基本知识、掌握体育锻炼技能,具有不畏艰难的气魄,强健的体魄和健康的心理素质,能够履行祖国的神圣义务。

三、主干学科和主要课程

主干学科:艺术学、艺术设计学

主要课程:造型基础、色彩基础、形式构成基础、图形图像处理、三维数字造型、视觉传播设计史、版式与书籍设计、图形设计、装饰基础、文字设计、标志设计、广告设计、包装设计、品牌形象设计、插画设计、展示设计等。

四、课程设置

课程设置:课内总学时数为 2462 学时,总学分数为 151 学分。

其中:必修课程 2022 学时、126 学分;选修课程 440 学时、25 学分。

课程设置情况详见表一:《视觉传达设计专业课程设置安排表》。

五、实践环节

实践环节学分为 31 学分。本专业各类实践环节安排情况详见表二:《视觉传达设计专业实践环节安排表》。

六、综合素质培养

由入学教育和毕业教育、军事理论和军事训练、形势与政策、就业指导等必修的教育环节,以及学科竞赛等专业性课外活动和社会实践等拓展性校外活动选修环节组成,设定为 10 学分。详见表二:《综合素质培养与拓展环节》。

七、学时、学分分配比例

各类课程(环节)的学时、学分分配比例见表三:《视觉传达设计专业各类课程(环节)学时和学分统计表》。

八、学制、毕业最低学分与学位授予

本专业学制 4 年,弹性学制 5-8 年。完成学业最低学分为 192 学分。学生修完规定课程,完成实践环节和毕业设计(论文)训练,达到学位授予要求,可获得 艺术学学士学位。

九、有关说明

课程设置中任选课从三年级开始设置,学生可以根据个人兴趣爱好和专业需要,按照课程设置要求选修其中的课程,总学分选修满 20 学分即可。

续表一

课程类别	课程序号	课程名称	学分	课内学时	学时分配			课外学时	考核类型	各学期周学时分配										要求说明		
					授课学时	实验学时	上机学时			一		二		三		四		五				
										1	2	1	2	1	2	1	2	1	2			
必修课程	专业基础和专业课程	32	品牌学	2	32	32			查					4							8周	
		33	市场营销与调查	2	32	32			查					4								8周
		34	广告策划与文案	3	48	48			试					12								4周
		35	广告设计	4.5	72	72			试					12								6周
		36	包装设计	4.5	72	72			试					12								6周
		37	设计程序与方法	2	32	32			查						4							8周
		38	设计制图与CAD	2.5	40	40			查						4							10周
		39	品牌形象设计	4.5	72	72			试						12							6周
		40	展示设计	3	48	48			查						12							4周
		41	插画设计	3	48	48			查						12							4周
				小计		31	496	496														
合计			126	2022																		
选修课程	艺术拓展类																					
	42	苏州传统民间艺术	2	32	32			查					4									
	43	中国工艺美术史	2	32	32			查					4									
	44	中国画基础	3	48	48			查					8									
	45	丝网版画基础	3	48	48			查					8									
	46	版画基础	3	48	48			查					8									
	47	装饰雕塑	3	48	48			查					8									
	48	陶艺	3	48	48			查					8									
	技术制作类																					
	49	商业摄影	2	32	32			查					8									
	50	Flash设计	3	48	48			查					8									
	51	影视后期制作	2	32	32			查						8								
	52	多媒体演示设计	2	32	32			查						8								
	53	摄像基础	2	32	32			查						8								
	54	音频技术处理	2	32	32			查						8								
	创意设计类																					
	55	装饰语言与表达	3	48	48			查							12							
	56	动态图形设计	3	48	48			查							12							
	57	吉祥物设计	3	48	48			查							12							
	58	服装设计	3	48	48			查							12							
59	旅游产品设计	3	48	48			查							12								
60	室内设计	3	48	48			查							12								
61	网页设计	3	48	48			查							12								
62	影视广告	3	48	48			查							12								
63	UI界面设计	3	48	48			查							12								
		小计	20	320																		
通识教育课程	64	科技类课程	1	24																		
	65	人文类课程	1	24																		
	66	艺术类课程	2	48																		
	67	体育类课程	1	24																		
		小计	5	120																		

至少修满20学分

表三

视觉传达设计 专业各类课程(环节) 的学时和学分统计表

课 程 模 块	课 内 学 时		必修课程学分		选修课程学分		合 计	
	学时数	百分比	学分数	百分比	学分数	百分比	学分数	百分比
通识教育课程	614	30.37%	38	24.84%	5	3.31%	43	28.48%
学科基础课程	432	21.36%	27	17.65%	/	/	27	17.88%
专业基础和专业课程	976	48.27%	61	39.87%	20	13.25%	81	53.64%
合 计	2022	100.00%	126	82.36%	25	16.56%	151	100.00%
实践环节学分	31							
综合素质培养与拓展环节学分	10							
毕业最低学分	192							

专业负责人:

系主任: